**🗂️خطة 90 يومًا للوصول إلى YPP**

**🎯 الهدف النهائي**

* **1,000 مشترك**
* **4,000 ساعة مشاهدة** (أو 10M مشاهدة Shorts خلال 90 يومًا)
* محتوى متماسك مبني على CTR (نسبة النقر) + Retention (الاحتفاظ).

**🔹 الشهر الأول: الأساس (الأسبوع 1–4)**

**الأسبوع 1: اختيار التخصص + التحضير**

* حدد موضوع قناة واحد (مثلاً: تعليم، مراجعات، قصص، ألعاب).
* أنشئ هوية بصرية بسيطة (شعار + بانر + قالب صور مصغّرة).
* جهّز 3 أفكار فيديو رئيسية.
* KPI: فتح القناة + رفع أول فيديو تجريبي.

**الأسبوع 2: أول فيديو + تحليل CTR**

* اصنع فيديو مدته 5–8 دقائق.
* طبّق قواعد CTR (عنوان + صورة مصغّرة قوية).
* راقب معدل النقر خلال 24–48 ساعة.
* KPI: CTR ≥ 5%.

**الأسبوع 3: تحسين الدقيقة الأولى (Retention)**

* أعد فيديو ثاني بتعديلات على الهوك (0–15 ثانية).
* قلل المقدمة، زد التفاعل البصري.
* KPI: احتفاظ أول دقيقة ≥ 60%.

**الأسبوع 4: النشر المنتظم**

* التزم بجدول: فيديو واحد أسبوعيًا على الأقل.
* أضف شورت (قصير ≤ 60 ثانية).
* KPI: 4 فيديوهات منشورة + 2 شورت.

**🔹 الشهر الثاني: التوسع (الأسبوع 5–8)**

**الأسبوع 5: التحسين بالبيانات**

* راقب Retention Graph.
* حدّد لحظات الهبوط > 15% وحسّن السكريبت.
* KPI: Average View Duration ≥ 40%.

**الأسبوع 6: بناء مكتبة محتوى**

* أنشئ 2 فيديو رئيسيين + 3 Shorts.
* كل شورت مرتبط بفيديو طويل (لزيادة الجلسات).
* KPI: +10% مشتركين من الشورتات.

**الأسبوع 7: جذب أول 100 مشترك**

* أضف CTA واضح في الفيديو: "اشترك للمزيد".
* شارك الفيديو في جروبات / Reddit / TikTok.
* KPI: 100 مشترك إجمالي.

**الأسبوع 8: رفع معدل التحويل**

* جرّب 2 نسخة مختلفة لصورة مصغّرة لنفس الفيديو (A/B Testing).
* KPI: زيادة CTR بنسبة 1–2% مقارنة بالأسابيع السابقة.

**🔹 الشهر الثالث: التسريع (الأسبوع 9–12)**

**الأسبوع 9: تعاون + محتوى مشترك**

* تعاون مع قناة صغيرة أخرى.
* فيديو مشترك أو تبادل ذكر في الوصف.
* KPI: +50 مشترك من التعاون.

**الأسبوع 10: بناء سلسلة**

* أطلق سلسلة فيديوهات (جزء 1، جزء 2...).
* KPI: Average % Viewed ≥ 45% عبر السلسلة.

**الأسبوع 11: تعزيز ساعات المشاهدة**

* أنشئ فيديو 10–12 دقيقة (زيادة وقت المشاهدة).
* KPI: 200–300 ساعة مشاهدة إضافية.

**الأسبوع 12: التحضير للطلب**

* تحقق من لوحة YT Studio: ساعات المشاهدة + عدد المشتركين.
* جهّز قناتك: وصف واضح + روابط + Banner احترافي.
* KPI: الوصول إلى 1,000 مشترك + 4,000 ساعة مشاهدة.

**📊 مؤشرات القياس العامة (على طول الخطة)**

* **CTR (النقر على الصورة/العنوان):** ≥ 5%
* **Retention (متوسط مدة المشاهدة):** ≥ 40%
* **نشر ثابت:** ≥ 1 فيديو طويل + 2 Shorts أسبوعيًا
* **التفاعل:** معدل تعليق/إعجاب ≥ 3%

⚡ **الخلاصة:**
خطة 90 يومًا مبنية على 3 محاور:

1. **CTR** (العنوان + الصورة).
2. **Retention** (الدقيقة الأولى + إيقاع الفيديو).
3. **Consistency** (الاستمرار والنشر الأسبوعي).